

第7回  
国見町CI検討委員会

2024.5.27

国見町企画調整課



## 本日の内容

1. 前回の振り返り
2. 検討委員会についての確認
3. 今年度の進め方について
4. 国見町 C I の理念の整理
5. その他

01

前回の振り返り

02

CI検討委員会について

# 02 CI 検討委員会について ①

## 検討委員会の立ち位置

### 【検討委員会の設置の目的】

CI策定・推進をはかる。

活用方法について検証する。

町のブランディング向上に寄与する。

※設置要綱より



CIについて意見をいただき、協議する場としたい。  
委員会には各分野の方に出席いただいているので、各分野からの視点で自由にコメントいただきたい。

今年度具体的にお願したいこと・・・

- ・今年度の進め方の確認
- ・国見町CIの理念について意見いただく
- ・ロゴマークの審査 など

# 02 CI 検討委員会について ②

## 検討委員会の進め方

### 【検討委員会の決定方法】

- ・検討委員会での決め方は過半数以上の同意があった場合に決定する。

※設置要綱より

- ・著作権等の確認は2次審査前に素案段階で事務局にて対応。なお、参加者にも自作の作品に限る旨を募集要項にて周知する。

# 02 CI検討委員会について③

## CI策定後の活用

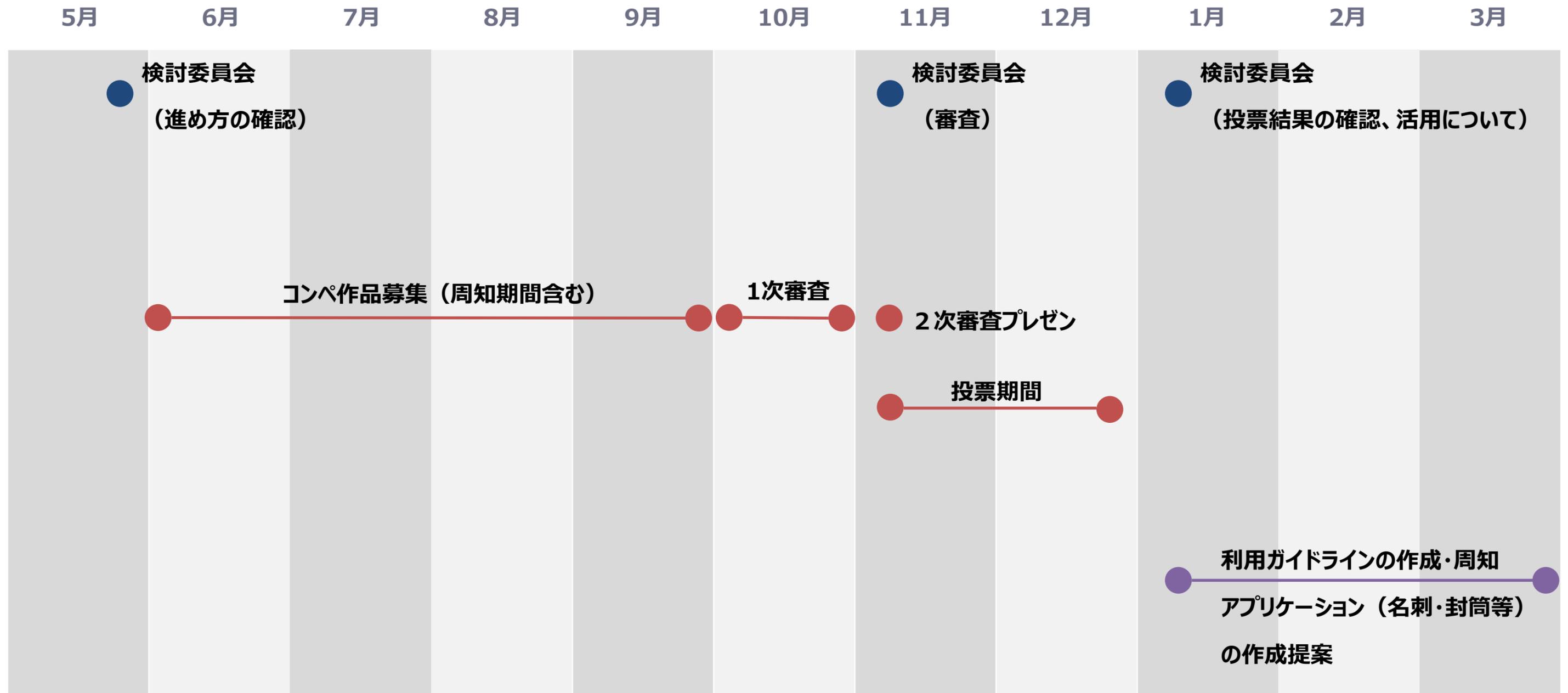
- ・町の頒布物、アプリケーションへのロゴの表示  
職員用名刺、町の封筒、ホームページ、パンフレット など
- ・ももたん同様、一般の方も町PRのためであれば利用できるようにしたい。(ガイドライン整理後)  
自社製品への表示 など



03

今年度の進め方について

# 今年度のスケジュール（案）



# 国見町CIロゴデザイン業務委託に係る公募型コンペ実施要領(案) の概要

2024年5月27日

## ○目的

国見町CIのMI(マインド・アイデンティティ)及びBI(ビヘイビア・アイデンティティ)を視覚的に表現するため、ロゴマークを作成する。CIを策定する目的は以下の4点である。

- ①国見町の認知度を上げ、町の価値を高めること。
- ②他市町村との違いを明確にし、差別化を図ること。
- ③住み良い町、住みたい町といった信用と信頼を得ること。
- ④行政と民間の協働による積極的な情報発信を進めること。

これらの目的を達成することで、人口の流出に歯止めをかけ、新たな移住者の呼び込みや関係人口の創出を図る。

## ○応募の手続き

### ①参加申込書の提出

法人の登記簿謄本等

### ②提案書の提出

ロゴデザインの原案、原案の説明資料等

1社から3作品まで応募可とする。

## ○候補者の選定

審査委員会において1次審査を行う。2次審査に進んだ候補者によるプレゼンテーションを実施し、審査委員会、検討委員会、町民による投票で最終候補者を選定する。

# 国見町CIロゴデザイン業務委託に係る公募型コンペ実施要領(案) の概要

2024年5月27日

## ○業務内容

ロゴデザインデータの作成、マニュアル作成  
ロゴデザイン活用の提案(職員用名刺、封筒  
など)

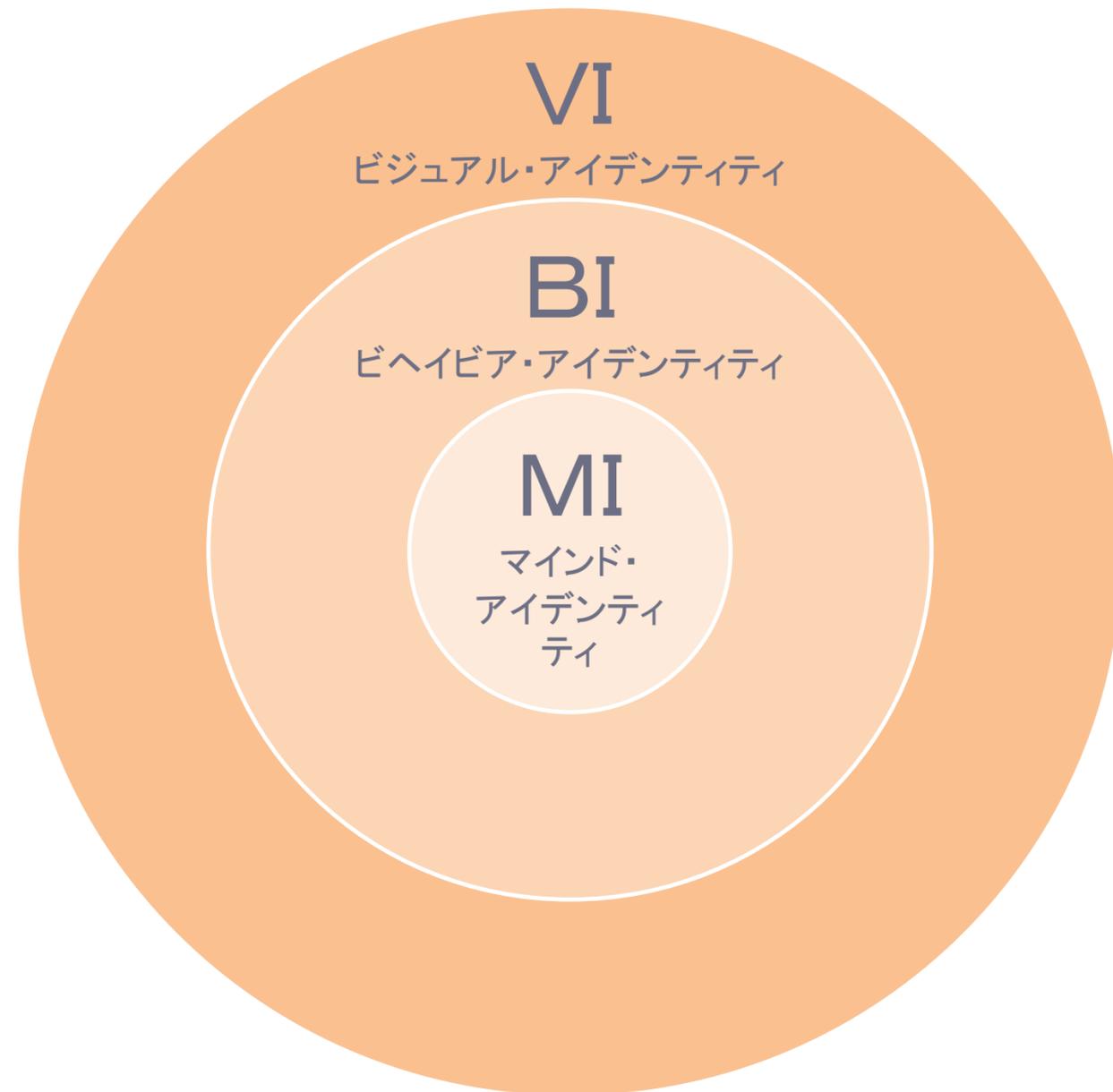
※最優秀賞となった作品を町のロゴとして使  
用する

## ○業務期間

契約締結日～令和7年3月31日まで

04

国見町 C I の理念の整理



## 04 C I とは

### MI:「理念」

起業の思想や使命、志といった根本の考え方、あり方の特徴を言語化した企業理念

### BI:「行動」

企業の進むべき方向を再確認し、社員の意識・行動などを統一していくことで、企業のブランドイメージ向上につなげる

### VI:「視覚」

企業理念をデザイン等で目に見える形で伝えたもの

# 04 まちづくりの基本理念

命を大切に  
誰もが幸せに暮らすまち  
くに見

第6次総合計画より

町が将来に向けたまちづくりを進めるにあたっての基本的な考え方と使命