

実施年度	令和6年度	採択年度	令和4年度
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	26,069千円（10,000千円）
類型	横展開型	事業分野（詳細）	地方への人の流れ分野
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> ・町の統一的なブランドイメージを確立し、効果的なプロモーションを行うことで、町の認知度の向上を図る ・町の魅力を積極的に情報発信し、関係人口や首都圏を中心とした地域外からの移住者の増加を図る 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○CI活用に係るマネジメント及び自走に向けた支援委託 ・CIを活用するための全体的なプロデュース及びブランディングの内容検討、修正（委託料）5,000千円 ○協議会運営経費 ・委員費用弁償など 198千円 ○パッケージ開発委託 ・国見町で開発・販売されている特産品や6次化商品のCIを活用したパッケージ開発（委託料）2,000千円 ○作成されたCIに基づく町のプロモーション事業 ・ポータルサイトPRのほか、CIを活用した産品をPRするためのサイトの構築及びSNSやweb広告を活用したプロモーション事業（委託料）1,302千円 ・町の情報を総合的に網羅したパンフレットの作成（委託料）1,500千円 		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①CIを活用した商品の販売額（+80千円） ②道の駅国見売上額（+2,234円） ③首都圏や町外在住者に対するアンケート調査による国見町の認知度（+38%） ④本事業を活用した新規移住者・二地域居住者（+7人） 		
<small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>			