

# 国見町第6次総合計画に向けた アンケート結果

---

Survey result of Kunimi-machi 6th Comprehensive plan



国見町企画情報課

# 目次

---

## Table of contents

調査の概要	・・・・・・・・	1
回答者の構成	・・・・・・・・	3
調査結果の解説（施策重要度・満足度）	・・・・・・・・	9
調査結果の解説（町の将来像）	・・・・・・・・	44
用語の解説	・・・・・・・・	47
アンケート様式	・・・・・・・・	52

# 調査の概要

---

Survey overview



# 調査の概要

Survey overview



## 1. 調査の目的

町民の意識やニーズを調査し、第5次国見町振興計画の評価資料とするとともに、国見町第6次総合計画の策定に向けた基礎資料とする。

## 2. 調査実施概要

- |          |                         |
|----------|-------------------------|
| (1) 調査地域 | 国見町全域                   |
| (2) 調査対象 | 国見町内に住む、中学生以上の男女個人      |
| (3) 標本数  | 2,000 (人)               |
| (4) 抽出方法 | 無作為抽出                   |
| (5) 基準日  | 令和元年10月1日               |
| (6) 調査方法 | 郵送調査 (自記式アンケート)         |
| (7) 調査期間 | 令和元年10月28日～11月15日       |
| (8) 改修結果 | 有効回収数 557 (有効回収率27.85%) |
| (9) 調査項目 | 別紙アンケート様式 (52ページ～) による  |

# 回答者の構成

---

Composition of respondents



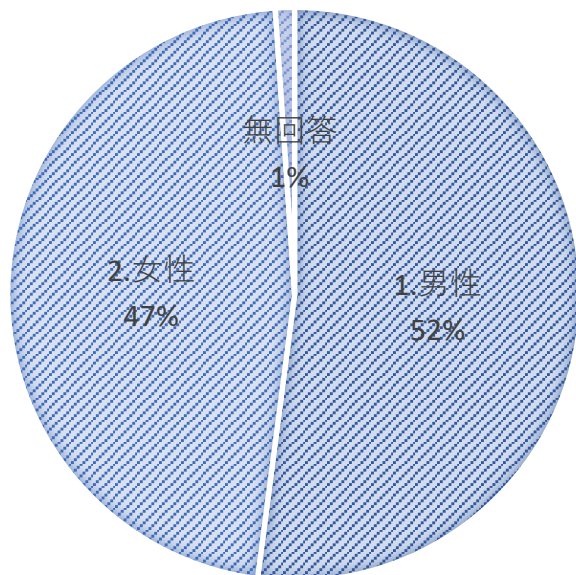
# 回答者の構成

Composition of respondents



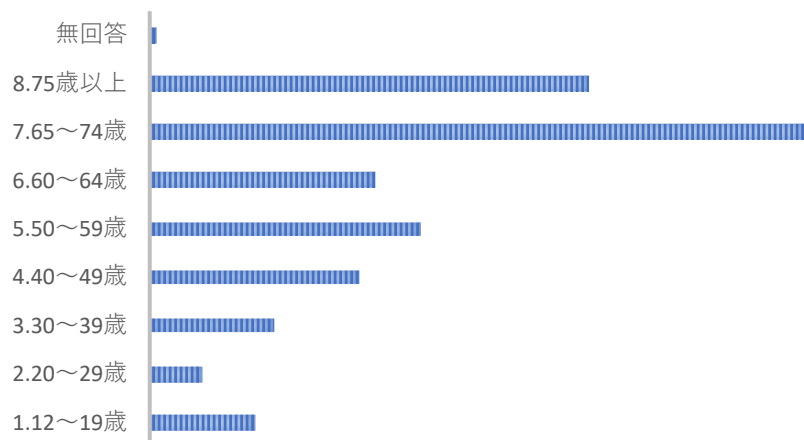
問1 あなたの性別についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.男性	290	52.1%
2.女性	261	46.9%
無回答	6	1.1%
総計	557	100.0%



問2 あなたの年齢についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.12～19歳	28	5.0%
2.20～29歳	14	2.5%
3.30～39歳	33	5.9%
4.40～49歳	56	10.1%
5.50～59歳	72	12.9%
6.60～64歳	60	10.8%
7.65～74歳	175	31.4%
8.75歳以上	117	21.0%
無回答	2	0.4%
総計	557	100.0%



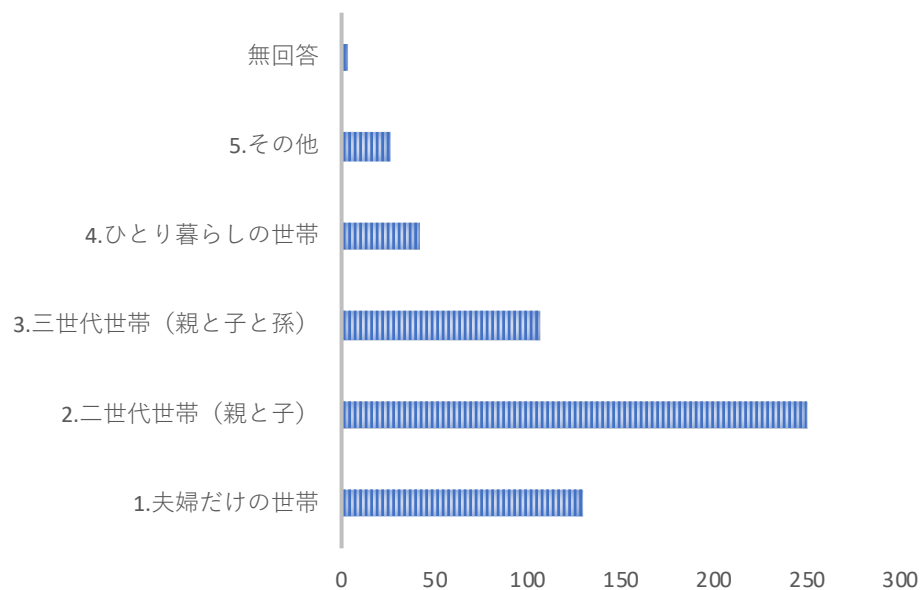
# 回答者の構成

Composition of respondents



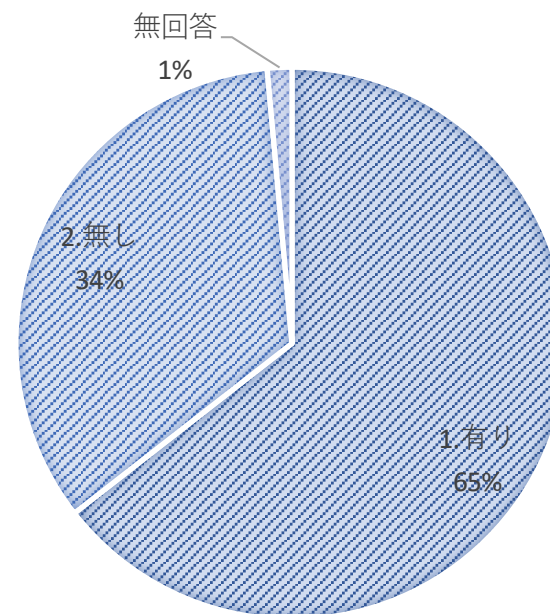
問3 あなたのご家族についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.男性	290	52.1%
2.女性	261	46.9%
無回答	6	1.1%
総計	557	100.0%



問4 配偶者についての有無についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.有り	359	64.5%
2.無し	190	34.1%
無回答	8	1.4%
総計	557	100.0%



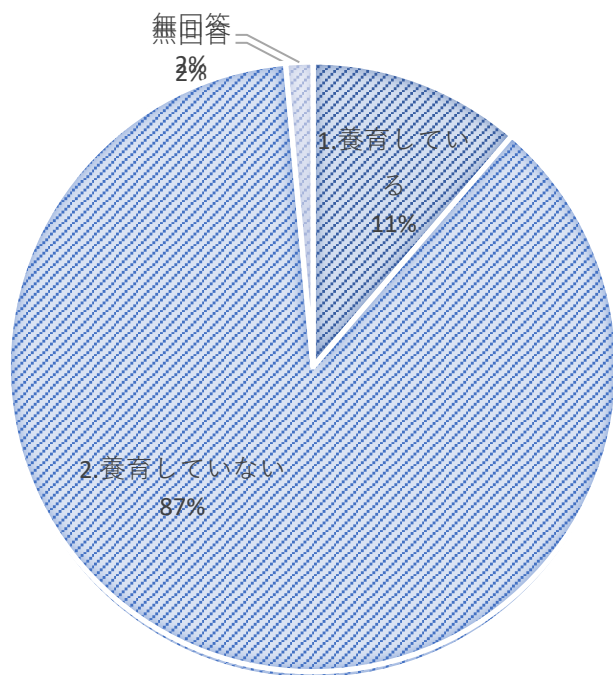
# 回答者の構成

Composition of respondents



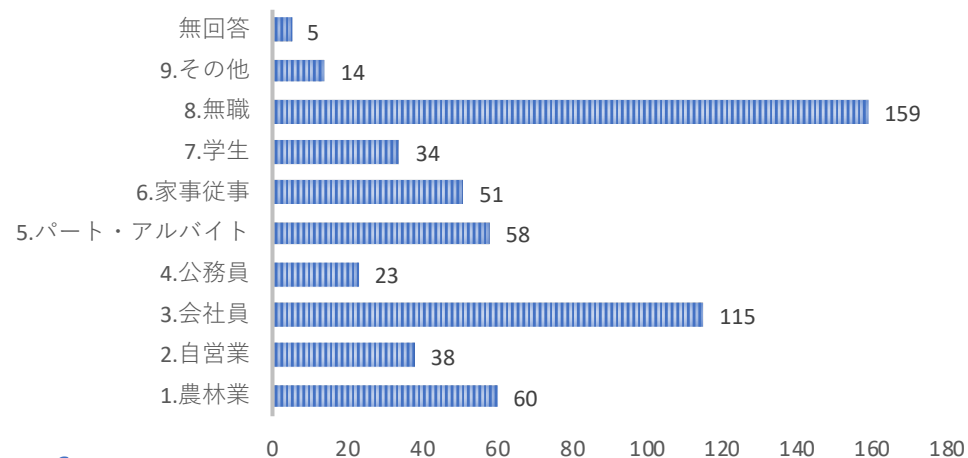
問5 あなたは子ども（0歳～中学生）を養育していますか。

回答	回答数	割合
1.養育している	63	11.3%
2.養育していない	486	87.3%
無回答	8	1.4%
総計	557	100.0%



問6 あなたの就労・就学についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.農林業	60	10.8%
2.自営業	38	6.8%
3.会社員	115	20.6%
4.公務員	23	4.1%
5.パート・アルバイト	58	10.4%
6.家事従事	51	9.2%
7.学生	34	6.1%
8.無職	159	28.5%
9.その他	14	2.5%
無回答	5	0.9%
総計	557	100.0%





# 回答者の構成

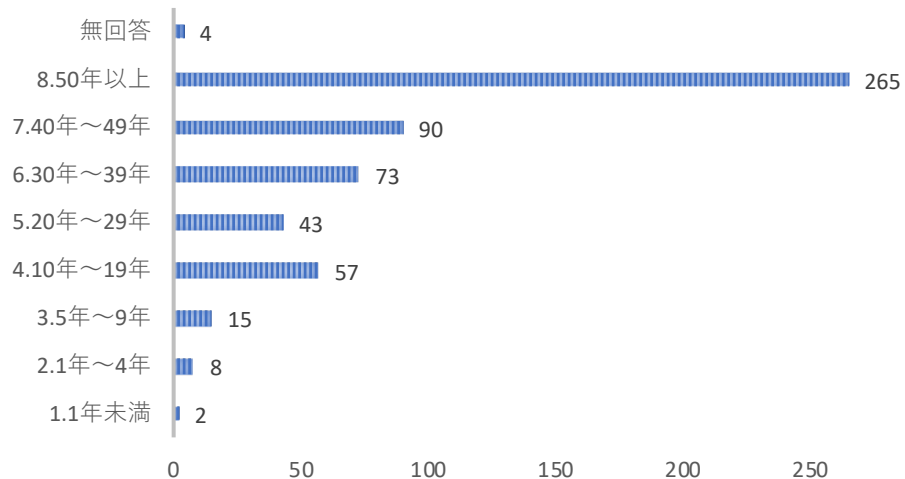
Composition of respondents



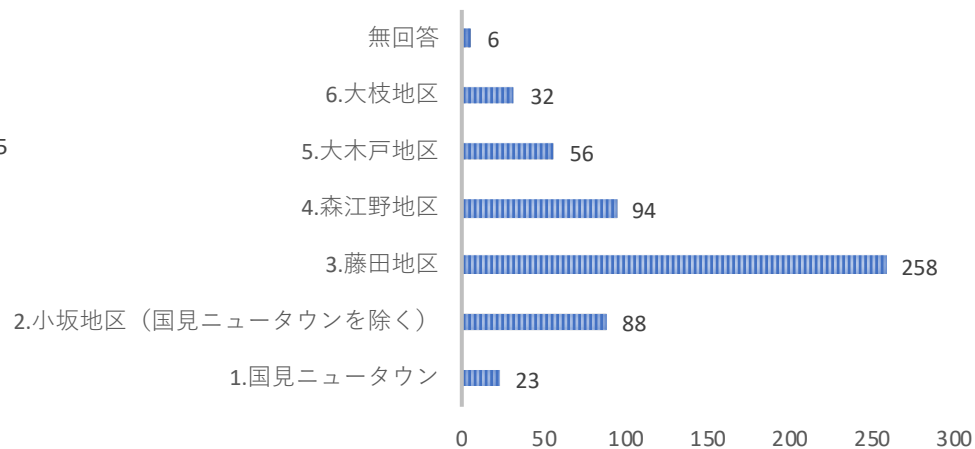
問7 あなたの国見町での通算の在住期間についておたずねします。

問8 あなたのお住まいの地区についておたずねします。

回答	回答数	割合
1.1年未満	2	0.4%
2.1年～4年	8	1.4%
3.5年～9年	15	2.7%
4.10年～19年	57	10.2%
5.20年～29年	43	7.7%
6.30年～39年	73	13.1%
7.40年～49年	90	16.2%
8.50年以上	265	47.6%
無回答	4	0.7%
総計	557	100.0%



回答	回答数	割合
1.国見ニュータウン	23	4.1%
2.小坂地区（国見ニュータウンを除く）	88	15.8%
3.藤田地区	258	46.3%
4.森江野地区	94	16.9%
5.大木戸地区	56	10.1%
6.大枝地区	32	5.7%
無回答	6	1.1%
総計	557	100.0%



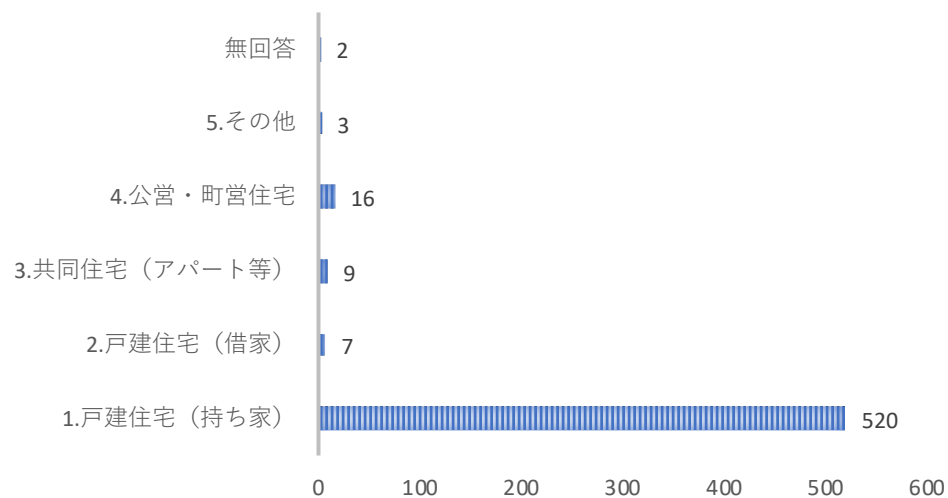
# 回答者の構成

Composition of respondents



問9 あなたのお住まいについておたずねします。

回答	回答数	割合
1.戸建住宅（持ち家）	520	93.4%
2.戸建住宅（借家）	7	1.3%
3.共同住宅（アパート等）	9	1.6%
4.公営・町営住宅	16	2.9%
5.その他	3	0.5%
無回答	2	0.4%
総計	557	100.0%



# 調査結果の解説 (施策重要度・満足度)

---

Explanation of survey results





## 解説の見方

第5次振興計画（後期）の基本施策名です。

### 調査結果の解説

Explanation of survey results



対応するSDGSの指標です。

#### ①自然環境の保全

点数	0点	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	8点	9点	10点	無回答
重要度	1 0.2%	3 0.5%	6 1.1%	9 1.6%	3 0.5%	80 14.4%	15 2.7%	58 10.4%	102 18.3%	25 4.5%	183 32.9%	72 12.9%
満足度	2 0.4%	5 0.9%	13 2.3%	28 5.0%	20 3.6%	143 25.7%	42 7.5%	70 12.6%	91 16.3%	18 3.2%	45 8.1%	80 14.4%

各点数を付けた人数とパーセンテージを記載しています。

重要度及び満足度の点数、順位を記載しています。

**重要度** 3,821点 / 4,850点中  
16位 / 32項目中

**満足度** 2,992点 / 4,770点中  
5位 / 32項目中

森林、海洋汚染などによる環境破壊によって、数々の環境問題が起きており、国見町としてもこの取組みが重要となってきています。この施策は、森林や河川の保全整備など、自然が持つ多面的な機能を保ち、良好な環境づくりの推進と合わせて災害対策を図る取組みです。重要度についても「10点」と答えた方は32.9%を占めており、最も多い割合となっています。それに対し、満足度は「5点」が一番多く、全体の25.7%となっています。特に満足度では全体で5位という結果となっており、町民の方々も重要な施策と認識されていることがアンケート結果からも見てとれます。

施策の内容やアンケート結果に対するコメントです。

第5次振興計画（後期）で記載された町の事業です。

#### 主な町の取り組み

- ・里山・森林保全再生事業
- ・河川管理・整備事業 など





## ① 自然環境の保全

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	3	0.5%	6	1.1%	9	1.6%	3	0.5%	80	14.4%	15	2.7%	58	10.4%	102	18.3%	25	4.5%	183	32.9%	72	12.9%
満足度	2	0.4%	5	0.9%	13	2.3%	28	5.0%	20	3.6%	143	25.7%	42	7.5%	70	12.6%	91	16.3%	18	3.2%	45	8.1%	80	14.4%

### 重要度

3,821点 / 4,850点中  
16位 / 32項目中

### 満足度

2,992点 / 4,770点中  
5位 / 32項目中

森林、海洋汚染などによる環境破壊によって、数々の環境問題が起きており、国見町としてもこの取組みが重要となってきています。

この施策は、森林や河川の保全整備など、自然が持つ多面的な機能を保ち、良好な環境づくりの推進と合わせて災害対策を図る取組みです。

重要度についても「10点」と答えた方は32.9%を占めており、最も多い割合となっています。それに対し、満足度は「5点」が一番多く、全体の25.7%となっています。

特に満足度では全体で5位という結果となっており、町民の方々も重要な施策と認識されていることがアンケート結果からも見てとれます。

### 主な町の取り組み

- ・ 里山・森林保全再生事業
- ・ 河川管理・整備事業 など





## ②環境にやさしい生活の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	4	0.7%	1	0.2%	8	1.4%	5	0.9%	88	15.8%	26	4.7%	67	12.0%	88	15.8%	26	4.7%	166	29.8%	77	13.8%
満足度	3	0.5%	5	0.9%	10	1.8%	30	5.4%	22	3.9%	147	26.4%	54	9.7%	82	14.7%	66	11.8%	20	3.6%	34	6.1%	84	15.1%

### 重要度

3, 7 1 3点 / 4, 8 0 0点中  
2 1位 / 3 2項目中

### 満足度

2, 8 8 4点 / 4, 7 3 0点中  
1 4位 / 3 2項目中

この項目は、町民一人一人の環境問題への意識の啓発を図り、資源ごみの分別収集、不法投棄ゴミ対策など家庭から排出されるごみの減量化とリサイクル\*2を推進する施策です。

重要度については「10点」と答えた方は29.8%を占めており、最も多い割合となっています。それに対し、満足度は「5点」が一番多く、全体の26.4%となっています。

全体で見ると、重要度は21位と下位に位置されていますが「①自然環境の保全」と親和性が高く、一体になった施策が有効かつ効率的に展開できます。

### 主な町の取り組み

・ごみ減量化・資源化対策推進事業 など





## ③ 安心で快適な生活の場づくり

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	2	0.4%	3	0.5%	6	1.1%	6	1.1%	58	10.4%	26	4.7%	50	9.0%	87	15.6%	32	5.7%	215	38.6%	72	12.9%
満足度	3	0.5%	4	0.7%	18	3.2%	40	7.2%	19	3.4%	134	24.1%	61	11.0%	73	13.1%	67	12.0%	17	3.1%	42	7.5%	79	14.2%

### 重要度

3,980点 / 4,850点中  
10位 / 32項目中

### 満足度

2,892点 / 4,780点中  
13位 / 32項目中

国見町民が安心で快適な生活を送るために、自然環境の保全はもとより、魅力ある居住環境の形成が不可欠です。町営住宅の整備や空き家問題、また、町民の憩いの場である公園などを良好な状況に保持し、子どもから高齢者まで利用者が快適で安心して利用できる環境づくりをする必要があります。

重要度については「10点」と答えた方は38.6%を占めており、最も多い割合となっています。それに対し、満足度は「5点」が一番多く、全体の24.1%となっています。

### 主な町の取り組み

- ・ 公園管理・整備事業
- ・ 上下水道維持管理事業
- ・ 移住・定住 IUJ ターン\*1 促進事業
- ・ 住宅維持管理・整備事業 など





## ④ 魅力ある居住環境の形成

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	3	0.5%	6	1.1%	7	1.3%	12	2.2%	61	11.0%	33	5.9%	71	12.7%	92	16.5%	32	5.7%	162	29.1%	78	14.0%
満足度	4	0.7%	8	1.4%	26	4.7%	47	8.4%	29	5.2%	140	25.1%	56	10.1%	64	10.1%	58	10.4%	18	3.2%	22	3.9%	85	15.3%

### 重要度

3,728点 / 4,790点中  
20位 / 32項目中

### 満足度

2,647点 / 4,720点中  
26位 / 32項目中

この項目は、町営住宅の維持管理に加え、老朽住宅の除却、定住促進のための住宅の整備等を進め、居住環境の向上を図ります。また、就農を希望するリタイア世代や若者世代をターゲットとした移住・定住支援を実施し、農業担い手の確保と移住・定住人口の増加を図る施策です。

重要度、満足度とも低位に位置していますが、少子高齢化による人口減少、首都圏への一極集中の中、重要度が高く、魅力ある施策が求められています。

### 主な町の取り組み

- ・ 公園管理・整備事業
- ・ 移住・定住 IUJ ターン\*1促進事業
- ・ 住宅維持管理・整備事業 など







## ⑤ 交通体系の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	3	0.5%	4	0.7%	3	0.5%	13	2.3%	8	1.4%	67	12.0%	33	5.9%	60	10.8%	41	7.4%	41	7.4%	177	31.8%	73	13.1%
満足度	14	2.5%	14	2.5%	23	4.1%	45	8.1%	33	5.9%	113	20.3%	42	7.5%	59	10.6%	65	11.7%	32	5.7%	42	7.5%	75	13.5%

### 重要度

3,773点 / 4,840点中  
17位 / 32項目中

### 満足度

2,785点 / 4,820点中  
18位 / 32項目中

商工会が行うデマンド型乗合タクシー\*<sup>3</sup>やバス事業者へ補助金の交付を行い、生活の利便性を向上させます。今後の免許返納者の問題や各種交通機関との統廃合を進め、今後は赤字の縮減に努めつつ利便性を向上させる効率的な運行が求められます。

重要度については「10点」と答えた方は31.8%を占めており、最も多い割合となっています。それに対し、満足度は「5点」が一番多く、全体の24.1%となっています。

### 主な町の取り組み

- ・ 地域公共交通網ネットワーク事業
- ・ 道路維持管理・整備事業 など





## ⑥地域の資源を活かした魅力ある景観の形成

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	4	0.7%	6	1.1%	19	3.4%	11	2.0%	96	17.2%	43	7.7%	83	14.9%	87	15.6%	23	4.1%	106	19.0%	79	14.2%
満足度	5	0.9%	11	2.0%	22	3.9%	50	9.0%	37	6.6%	145	26.0%	49	8.8%	64	11.5%	53	9.5%	12	2.2%	24	4.3%	85	15.3%

### 重要度

3, 3 9 9 点 / 4, 7 8 0 点中  
3 1 位 / 3 2 項目中

### 満足度

2, 5 9 2 点 / 4, 7 2 0 点中  
2 7 位 / 3 2 項目中

耕作放棄地解消のための再生への支援や宿場町であった町並み景観の維持、再現など、地域資源を生かした国見町らしい町並み景観形成を図ろうとする施策です。

重要度については「10点」と答えた方が19.0%と最も多かった反面、全体の中では32項目中31位と優先順位としては低い結果となりました。また、満足度についても32項目中27位と低位に位置されています。

### 主な町の取り組み

- ・ 自然景観事業(耕作放棄地の再生)
- ・ 町並み景観事業(藤田宿・小坂宿・貝田宿)
- ・ 歴史的景観事業(歴史的建造物の保全・整備)





## ⑦総合的・計画的な土地利用の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	3	0.5%	4	0.7%	5	0.9%	21	3.8%	7	1.3%	88	15.8%	30	5.4%	75	13.5%	81	14.5%	25	4.5%	136	24.4%	82	14.7%
満足度	12	2.2%	18	3.2%	29	5.2%	59	10.6%	36	6.6%	143	25.7%	63	11.3%	41	7.4%	41	7.4%	9	1.6%	14	2.5%	92	16.5%

### 重要度

3, 4 8 3 点 / 4, 7 5 0 点中  
3 0 位 / 3 2 項目中

### 満足度

2, 3 2 6 点 / 4, 6 5 0 点中  
3 0 位 / 3 2 項目中

この項目は、国土調査成果の管理及び利用を推進するとともに生活に必要な諸機能（居住機能、医療、福祉、商業、公共交通、空家対策等）の構成や誘導により、コンパクトシティ\*4を形成し、国見型の安心安全なまちづくりで維持発展を目指します。

重要度については、24.4%の方が「10点」を付け、続いて「5点」とつけた方が15.8%となっています。

この項目については、重要度、満足度ともに30位と低位に位置しています。

### 主な町の取り組み

- ・地籍調査事業（国土調査）
- ・コンパクトシティ\*4形成事業 など





## ⑧子育て支援の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4%	1	0.2%	2	0.4%	7	1.3%	5	0.9%	39	7.0%	21	3.8%	33	5.9%	89	16.0%	37	6.6%	239	22.9%	82	14.7%
満足度	8	1.4%	3	0.5%	11	2.0%	28	5.0%	29	5.2%	111	19.9%	55	9.9%	66	11.8%	84	15.1%	23	4.1%	48	8.6%	91	16.3%

### 重要度

4,033点 / 4,750点中  
5位 / 32項目中

### 満足度

2,931点 / 4,660点中  
9位 / 32項目中

国見町では、子育て世代のママたちを応援し、安心して産み育てられる「ママにやさしいまちづくり」を目指しています。ママネットワーク事業をはじめ、木育推進事業\*5、屋内遊び場事業、子ども医療助成事業など、部署を横断的に跨ぎながら各種事業を展開しています。

重要度については、全体でも5位と高位となっており、ニーズの高さが伺えます。満足度についても8~10点をつけた方が約3割いるなど、一定の評価を頂いている結果となりました。

### 主な町の取り組み

- ・ ママネットワーク創出事業
- ・ 木育推進事業（ウッドスタート\*5）
- ・ 屋内遊び場事業
- ・ 放課後児童健全育成事業
- ・ 子ども医療費助成事業 など





## ⑨健康づくりの推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	0	0.0%	3	0.5%	9	1.6%	7	1.3%	46	8.3%	22	3.9%	62	11.1%	97	17.4%	33	5.9%	203	36.4%	75	13.5%
満足度	4	0.7%	4	0.7%	15	2.7%	26	4.7%	26	4.7%	126	22.6%	46	8.3%	86	15.4%	72	12.9%	24	9.3%	52	9.3%	76	13.6%

### 重要度

3,960点 / 4,820点中  
11位 / 32項目中

### 満足度

3,036点 / 4,810点中  
3位 / 32項目中

この施策は、成人の健（検）診体制を整え、受診を勧奨し、生活習慣病等の早期発見・治療・予防につなげるなど、町民の健康の保持増進を図ります。

また、藤田病院と連携するなど、各種健康づくり事業についても展開しています。

特に満足度については全体で3位と高く、今後は本格的な高齢社会を迎えるにあたって、生涯を通じて安心して暮らせるまちづくりを推進します。

### 主な町の取り組み

- ・ 各種健（検）診・保健事業
- ・ 食育推進事業
- ・ データヘルス・健康づくり事業 など





## ⑩地域医療の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	0	0.0%	4	0.7%	5	0.9%	2	0.4%	37	6.6%	20	3.6%	41	7.4%	69	12.4%	42	7.5%	262	47.0%	75	13.5%
満足度	5	0.9%	8	1.4%	20	3.6%	37	6.6%	23	4.1%	114	20.5%	49	8.8%	71	12.7%	86	15.4%	31	5.6%	43	7.7%	70	12.6%

### 重要度

4, 1 7 3 点 / 4, 8 2 0 点中  
1 位 / 3 2 項目中

### 満足度

3, 0 0 9 点 / 4, 8 7 0 点中  
4 位 / 3 2 項目中

地域の中核医療機関である藤田総合病院と連携して、保健・福祉・医療が連携した包括的なケア体制の充実を図ります。

重要度については、高齢化社会を迎える今、非常に関心が高く、ほぼ半数の方が「10点」を付け、全体でも1位という結果となりました。

満足度についても、4位と高位に位置しており、地域に根ざした医療機関の充実が評価される結果となりました。

人生100年と言われる今、今後も地域医療の充実については、ますます必要とされてきます

### 主な町の取り組み

地域医療連携事業 など





## ⑪ 高齢者支援の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	0	0.0%	6	1.1%	8	1.4%	3	0.5%	47	8.4%	27	4.8%	52	9.3%	83	14.9%	42	7.5%	216	38.8%	73	13.1%
満足度	4	0.7%	9	1.6%	12	2.2%	24	4.3%	34	6.1%	126	22.6%	66	11.8%	78	14.0%	74	13.3%	22	3.9%	37	6.6%	71	12.7%

### 重要度

4,011点 / 4,840点中  
7位 / 32項目中

### 満足度

2,973点 / 4,860点中  
6位 / 32項目中

この施策は、高齢者の生活支援と介護予防などに加え、高齢者の自主サークルや社会参加を促進することで、生涯現役として元気で活躍するアクティブシニア\*6を増やし、シニア世代の様々な経験や知識を次の世代へ教え、伝える役割を担うことで生きがいづくりへつなげていくため取組みです。

重要度は「10点」が38.8%、全体でも7位と高位に位置していることから高いニーズがあることがわかります。また、満足度も全体で6位と一定の評価を頂いている状況です。

### 主な町の取り組み

- ・ 高齢者交流事業
- ・ 介護予防・介護保険事業
- ・ 高齢者の生きがいづくり事業 など





## ⑫障がい者支援の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	1	0.2%	4	0.7%	8	1.4%	7	1.3%	56	10.1%	27	4.8%	56	10.1%	87	15.6%	33	5.9%	195	35.0%	83	14.9%
満足度	3	0.5%	11	2.0%	12	2.2%	30	5.4%	36	6.5%	124	22.3%	66	11.8%	67	12.0%	62	11.1%	21	3.8%	25	4.5%	100	18.0%

### 重要度

3,838点 / 4,740点中  
14位 / 32項目中

### 満足度

2,689点 / 4,570点中  
21位 / 32項目中

障害のある人の地域における自立した生活を支援し、安心して生活を送れるよう支援する施策です。障害者総合支援法に基づく、障がい者（身体、知的、精神、難病患者）福祉サービスの提供や域生活支援、日常生活用品給付、移動支援、相談支援、意思疎通支援等の各種事業、共同作業所や就労支援型事業所等との連携により、障がい者の就労支援や文化・スポーツ活動を通じた社会参加まで幅広く展開しています。

今後、障害のある方の高齢化の問題などの課題も出てくるなど、より高度化した内容が求められます。

### 主な町の取り組み

- ・障がい者福祉サービス事業
- ・障がい者地域生活支援事業
- ・障がい者就労・社会参加促進事業 など







## ⑬地域福祉の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%	10	1.8%	4	0.7%	58	10.4%	30	5.4%	46	8.3%	95	17.1%	35	6.3%	196	35.2%	81	14.5%
満足度	5	0.9%	3	0.5%	18	3.2%	39	7.0%	31	5.6%	122	21.9%	66	11.8%	74	13.3%	68	12.2%	18	3.2%	33	5.9%	80	14.4%

### 重要度

3,877点 / 4,760点中  
12位 / 32項目中

### 満足度

2,840点 / 4,770点中  
16位 / 32項目中

地域における住民福祉活動への支援、要援護者に対する支援のネットワークづくりのため、社会福祉協議会を核として、民生委員・児童委員、社会福祉関係者・医療関係者等との連携を図ります。

また、町社会福祉協議会が運営するボランティアセンターを中心に、町民が互いに支え合うボランティア精神の醸成及びボランティアの育成を推進します。

重要度については12位と町民の皆さんの関心も高い一方、満足度としては16位と中位に位置しており、効果のある施策の展開が期待されています。

### 主な町の取り組み

- ・ 地域福祉ネットワーク連携事業
- ・ 地域福祉ボランティア推進事業 など





## ⑭ 消防・防災の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	0	0.0%	3	0.5%	4	0.7%	2	0.4%	45	8.1%	25	4.5%	52	9.3%	73	13.1%	38	6.8%	241	43.3%	73	13.1%
満足度	2	0.4%	2	0.4%	5	0.9%	19	3.4%	22	3.9%	110	19.7%	45	8.1%	85	15.3%	94	16.9%	35	6.3%	62	11.1%	76	13.6%

### 重要度

4,101点 / 4,840点中  
3位 / 32項目中

### 満足度

3,259点 / 4,810点中  
1位 / 32項目中

国見町では、宮城県沖地震や東日本大震災により幾度も大規模な災害に見舞われてきました。今年の令和元年台風19号の被害も記憶に新しいところです。これらをはじめとする地震・風水害等の発生を想定し、関係機関団体の協力の下、総合的な防災訓練や、地域の特性に応じた各地区防災訓練を実施し、防災対策の習熟と防災関係機関相互の連絡協調体制の確立、さらには、住民の防災意識の高揚を図ります。これまでのノウハウや知見の集積を生かした施策の推進により、満足度については1位という結果になりました。また、重要度も3位と高い位置づけになっています。

### 主な町の取り組み

- ・ 消防・防災訓練実施事業
- ・ 災害対策事業 など





## ⑮防犯の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	3	0.5%	2	0.4%	6	1.1%	5	0.9%	45	8.1%	24	4.3%	59	10.6%	81	14.5%	39	7.0%	218	39.1%	74	13.3%
満足度	2	0.4%	7	1.3%	12	2.2%	27	4.8%	26	4.7%	111	19.9%	46	8.3%	90	16.2%	80	14.4%	31	5.6%	36	6.5%	89	16.0%

### 重要度

4,006点 / 4,830点中  
8位 / 32項目中

### 満足度

2,956点 / 4,680点中  
8位 / 32項目中

交通安全関係団体や防犯関係団体と連携し、交通安全運動をはじめとする啓発活動や危険個所の整備等、安全施設の管理などを進めます。

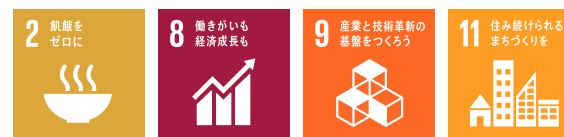
また、多様化・複雑化する振込詐欺防止などの啓発等を含め、警察と連携しながら犯罪を未然に防ぎ、安全で安心な住みよいまちづくりを推進します。

国見町は国道4号を抱え、震災からの復旧・復興に伴い交通量も増加している厳しい道路情勢の中、交通死亡者ゼロが5,000日という記録を達成しています。このことから重要度・満足度とも8位と高い順位となっています。

### 主な町の取り組み

- ・交通安全対策事業
- ・防犯活動事業 など





## ⑩農業の振興

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4%	4	0.7%	8	1.4%	7	1.3%	8	1.4%	54	9.7%	20	3.6%	60	10.8%	96	17.2%	39	7.0%	176	31.6%	83	14.9%
満足度	9	1.6%	5	0.9%	17	3.1%	21	3.8%	42	7.5%	129	23.2%	66	11.8%	84	15.1%	53	9.5%	13	2.3%	22	3.9%	96	17.2%

### 重要度

3,762点 / 4,740点中  
19位 / 32項目中

### 満足度

2,660点 / 4,610点中  
25位 / 32項目中

国見町の主要産業である農業については、これまでの振興計画の中でも重要施策として盛り込まれてきました。

しかし、農業の担い手不足や人手不足の問題、地球温暖化による気候の変動など、これまでは無かった新たな課題も発生してきています。

農業の担い手の確保と集積により遊休農地の解消を進めるほか、福島大学や県立農業短期大学、県内農業高校、JA等と連携し、農業の経営支援、担い手、指導者、新規就農者等の育成支援に取り組み、強い農業づくりを目指す必要があります。また、子どもたちの食農教育の実践を通じて地域の産業と食に対する理解を深めます。

### 主な町の取り組み

- ・ 農業担い手・新規就農支援事業
- ・ 食の地産地消推進事業
- ・ 農業施設整備事業 など





## ⑰ 商工業の振興

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	4	0.7%	10	1.8%	12	2.1%	10	1.8%	55	9.6%	23	4.0%	56	9.8%	100	17.5%	38	6.7%	166	29.1%	96	16.8%
満足度	13	2.3%	19	3.4%	36	6.5%	44	7.8%	53	9.5%	143	25.7%	51	9.2%	58	10.4%	31	5.6%	6	1.1%	13	2.3%	90	16.2%

### 重要度

3,707点 / 4,750点中  
22位 / 32項目中

### 満足度

2,294点 / 4,670点中  
31位 / 32項目中

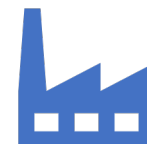
町内立地企業の支援や商工会と連携した商工業の創業・経営支援をはじめ、観光客の誘客や各種イベントを通じて、国見まちづくり株式会社を核に地域経済の活性化を図ります。

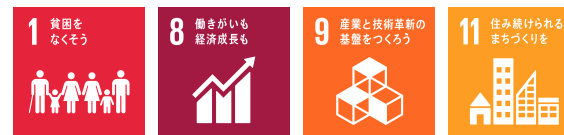
町の施策の満足度としては全体で32位と低位にあり、これまでの施策からの抜本的な見直しを図る必要があります。

持続可能なまちづくりを進めるにあたり、商工会等との連携や、官民連携による高度な展開が必要とされています。

### 主な町の取り組み

- ・ 空家リノベーション\*4事業
- ・ 木工細工によるしごと創出事業
- ・ 商工振興事業 など





## ⑱ 就業者雇用の確保

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4%	4	0.7%	5	0.9%	13	2.3%	10	1.8%	46	8.1%	21	3.7%	43	7.6%	89	15.8%	47	8.3%	195	34.5%	90	15.9%
満足度	17	3.1%	12	2.2%	33	5.9%	61	11.0%	50	9.0%	126	22.6%	54	9.7%	53	9.5%	32	5.7%	11	2.0%	13	2.3%	95	17.1%

### 重要度

3,835点 / 4,750点中  
15位 / 32項目中

### 満足度

2,271点 / 4,620点中  
32位 / 32項目中

就業者雇用については、国見町の経済の核となる道の駅や農業・観光関連事業への地元の就労・就業を創出をはじめ、地域の元気・活力を生み出すため各種事業を展開してきました。

この施策は「⑰商工業の振興」と密接な関係にあります。満足度については32位と全項目中、最下位という結果となりました。

雇用については、持続可能なまちづくりとは切っても切り離せない問題となります。技術革新等が進み、これまでの働き方が見直される中、商工業の振興と合わせて施策の展開を図る必要があります。

### 主な町の取り組み

- ・コミュニティビジネス\*5域学連携事業
- ・雇用対策事業
- ・地元就労・就業創出事業 など





## ⑱国見町の特産品の開発と振興

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	2	0.4%	7	1.3%	17	3.1%	8	1.4%	66	11.8%	22	3.9%	67	12.0%	91	16.3%	39	7.0%	166	29.8%	72	12.3%
満足度	3	0.5%	16	2.9%	23	4.1%	26	4.7%	39	7.0%	129	23.2%	55	9.9%	59	10.6%	76	13.6%	24	4.3%	34	6.1%	73	13.1%

### 重要度

3,769点 / 4,850点中  
18位 / 32項目中

### 満足度

2,848点 / 4,840点中  
15位 / 32項目中

国見町の農産物の付加価値化に取り組み、6次化<sup>\*9</sup>商品の開発とブランディング<sup>\*10</sup>による販売促進、また、道の駅やインターネットを活用したマーケティング<sup>\*11</sup>を強化することにより、農産物の販路拡大を図ります。

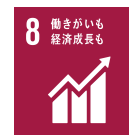
また、県内外において、国見町の季節の農産物をPR販売し、新鮮で高品質、安全安心な農産物の提供による風評払拭とともに、顧客獲得と販路拡大を図ります。

道の駅がオープン後に年間200万人を越す交流人口が生まれた国見町にとって可能性が大きい施策の一つです。

### 主な町の取り組み

- ・国見ブランド育成・6次化<sup>\*6</sup>開発事業
- ・地域の食づくり・食の伝承事業
- ・農産物プロモーション<sup>\*12</sup>事業 など





## ⑳国見町の観光資源を活かした観光振興

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4%	6	1.1%	7	1.3%	17	3.1%	10	1.8%	69	12.4%	22	3.9%	76	13.6%	97	17.4%	27	4.8%	144	25.9%	80	14.4%
満足度	7	1.3%	15	2.7%	24	4.3%	45	8.1%	38	6.8%	120	21.5%	49	8.8%	76	13.6%	57	10.2%	12	2.2%	34	6.1%	80	14.4%

### 重要度

3, 5 7 9 点 / 4, 7 7 0 点中  
2 4 位 / 3 2 項目中

### 満足度

2, 6 8 0 点 / 4, 7 7 0 点中  
2 2 位 / 3 2 項目中

国見町は平成27年に国見町歴史的風致維持向上計画（通称：歴史まちづくり計画）が国の認定を受け、町内にある数多くの文化財について、保存に留まらず、活用への転換を図り、情緒あふれる良好な景観の形成、環境資源や教育活動の場としての活用など、地域のたからものを磨き上げる施策の展開を行ってきました。

しかし、重要度、満足度とも低位に位置していることから、今後は農業を活かしたグリーンツーリズム\*13、藤田総合病院と連携したヘルスツーリズム\*14などの周遊型体験観光プログラムなど、他の施策と連動したコンテンツの開発や、地域間連携により都市農村交流を図ります。

### 主な町の取り組み

- ・ 歴史を活かしたまちづくり推進事業
- ・ 地域資源を活かした観光創出事業
- ・ 文化観光物産交流事業 など







## ②1 幼児教育の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2 %	1	0.2 %	3	0.5 %	9	1.6 %	3	0.5 %	39	7.0 %	11	2.0 %	50	9.0 %	87	15.6 %	40	7.2 %	232	41.7 %	81	14.5 %
満足度	5	0.9 %	7	1.3 %	16	2.9 %	23	4.1 %	18	3.2 %	106	19.0 %	58	3.2 %	73	13.1 %	87	15.6 %	26	4.7 %	41	7.4 %	97	17.4 %

### 重要度

4,033点 / 4,760点中  
5位 / 32項目中

### 満足度

2,909点 / 4,600点中  
11位 / 32項目中

幼稚園、保育所の系統的な保育・教育を推進し、幼児教育の充実を図ります。保育士、幼稚園教諭の安定的な確保によって運営の安定化を図り、待機児童の解消に努め、系統的な保育・教育を推進します。

また、幼児期から英語に親しむ活動を取り入れることで国際感覚を持ち豊かな人間性を育みます。

調査の結果、特に重要度について32項目中5位となっていることから町民の方々の子どもに対する教育について重要視していることが解ります。

### 主な町の取り組み

- ・ 保育所運営事業
- ・ 幼稚園運営事業
- ・ 幼稚園預かり保育事業 など





## ② 義務教育の充実

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	1	0.2%	2	0.4%	2	0.4%	3	0.5%	36	6.5%	16	2.9%	45	8.1%	70	12.6%	48	8.6%	251	45.1%	82	14.7%
満足度	6	1.1%	3	0.5%	17	3.1%	13	2.3%	14	2.5%	90	16.2%	57	10.2%	78	14.0%	93	16.7%	34	6.1%	60	10.8%	92	16.5%

### 重要度

4, 1 1 6点 / 4, 7 5 0点中  
2位 / 3 2項目中

### 満足度

3, 1 2 0点 / 4, 6 5 0点中  
2位 / 3 2項目中

国見町では、小中1校ずつという特徴を生かし、子どもたちの豊かな学びを創造するため、地域とともにある学校づくりを進めるとともに、学校を核とした地域づくりを進めており、町民がボランティアで教育活動等を支援するなど、特色ある国見型コミュニティ・スクールを推進しています。また、他国語環境や国際交流など、国際人としての学びの機会を提供し、子どもたちのコミュニケーション能力や異文化体験を支援することにより、国際的に活躍する人材育成を図っています。

調査の結果、重要度・満足度ともに2位という高い結果となりました。

### 主な町の取り組み

- ・コミュニティ・スクール\*15事業
- ・グローバル人材育成事業
- ・幼小中一貫教育推進事業 など





## ②3 青少年の健全育成

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	0	0.0%	5	0.9%	4	0.7%	1	0.2%	49	8.8%	26	4.7%	51	9.2%	104	18.7%	37	6.6%	192	34.5%	87	15.6%
満足度	7	1.3%	5	0.9%	10	1.8%	25	4.5%	10	1.8%	114	20.5%	58	10.4%	79	14.2%	93	16.7%	16	2.9%	32	5.7%	108	19.4%

### 重要度

3,869点 / 4,700点中  
13位 / 32項目中

### 満足度

2,819点 / 4,490点中  
17位 / 32項目中

この項目では、高校生・大学生を対象に学びを通じて町に若者の居場所をつくり地元への定着を図るとともに、若者の出会いと交流の場づくりにより流入人口の拡大と未婚率の低下を図ります。また、子どもたちの放課後等に体験的・探究的な学習を行うことで、子どもの自立心を養い、豊かな人間性と生きる力を育みます。

アンケートでは、人口減少対策や子育て支援の面からも重要視する意見が多くなっています。一方、重要度－満足度を見ると32項目中13位と高位で、重要と考える人が多い中で満足度が追い付いていない現状も読み取れます。

### 主な町の取り組み

- ・ ヤングカレッジ \*16事業
- ・ 若者交流事業
- ・ 放課後等学習推進事業 など



# 調査結果の解説

## Explanation of survey results



### ②4 生涯学習の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	1	0.2%	4	0.7%	9	1.6%	10	1.8%	62	11.1%	36	6.5%	75	13.5%	102	18.3%	40	7.2%	136	24.4%	81	14.5%
満足度	4	0.7%	5	0.9%	10	1.8%	28	5.0%	23	4.1%	119	21.4%	57	10.2%	77	13.8%	82	14.7%	23	4.1%	37	6.6%	92	16.5%

#### 重要度

4,006点 / 4,760点中  
23位 / 32項目中

#### 満足度

2,956点 / 4,650点中  
10位 / 32項目中

乳幼児から高齢者まで幅広く学習機会を設け、町民の活躍の場を広げることで、生きがいがあり、豊かでうるおいのある地域づくりを推進します。また、家読（うちどく）の推進など子どもの読書活動を促進するなど、子どもたちの感性を磨く取り組みも行います。

この項目では、新たな学びへの挑戦や次世代の育成など地域のプレイヤーを増やす目的もあり、アンケートでは満足度10位と概ね満足の得られている結果ではありますが、子育て支援、高齢者支援とも関連が深く、他項目とも関連づけた施策の推進が求められます。

#### 主な町の取り組み

- ・ふるさと学校（地域リーダー育成）事業
- ・生涯学習推進事業
- ・読書活動推進事業 など





## ②5 文化活動とスポーツの振興

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	3	0.5%	7	1.3%	9	1.6%	4	0.7%	69	12.4%	34	6.1%	87	15.6%	112	20.1%	30	5.4%	118	21.2%	83	14.9%
満足度	4	0.7%	5	0.9%	22	3.9%	24	4.3%	29	5.2%	111	19.9%	47	8.4%	86	15.4%	82	14.7%	17	3.1%	42	7.5%	88	15.8%

### 重要度

3, 5 6 4 点 / 4, 7 4 0 点中  
2 5 位 / 3 2 項目中

### 満足度

2, 9 0 5 点 / 4, 6 9 0 点中  
1 2 位 / 3 2 項目中

アンケート結果では、重要度－満足度で31位と、かなり町民の満足を得られている項目であることがわかります。

重要度は25位と低位ではありますが、町民がスポーツや文化活動に参画することで健康で活力ある生活を送れるよう支援するとともに、関係団体の育成・支援や芸術・文化活動に触れる機会を創り出すことで、世代間・地域間での交流や活動の場づくりなどによる地域活性化を目指すため、継続的な施策の推進が期待されます。

### 主な町の取り組み

- ・文化スポーツ施設活用事業
- ・文化活動支援事業
- ・スポーツ活動支援事業 など





## ②6 歴史や文化財の保護と活用

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	1	0.2%	4	0.7%	13	2.3%	9	1.6%	68	12.2%	30	5.4%	83	14.9%	83	14.9%	30	5.4%	128	23.0%	87	15.5%
満足度	3	0.5%	5	0.9%	17	3.1%	27	4.8%	20	3.6%	103	18.5%	57	10.2%	85	15.3%	80	14.4%	31	5.6%	49	8.8%	91	16.3%

### 重要度

3, 5 5 9 点 / 4, 7 0 0 点中  
2 6 位 / 3 2 項目中

### 満足度

2, 9 6 2 点 / 4, 6 6 0 点中  
7 位 / 3 2 項目中

平成27年2月に策定された「国見町歴史的風致維持向上計画」に基づき、町の伝統芸能や無形民俗文化財の後継者の育成支援や伝統文化の継承と文化を通じた世代間交流を図るとともに、国史跡「阿津賀志山防塁」の史跡整備と保存に向けた取り組みを進めます。

重要度－満足度は32項目中32位となっており、全項目の中で一番満足が得られている結果が読み取れます。

令和6年までの10年間の計画の中で、今後さらに発展した施策展開が求められます。

### 主な町の取り組み

- ・ 歴史まるごと博物館事業
- ・ 伝統芸能・無形民俗文化財伝承事業
- ・ 阿津賀志山防塁整備事業 など





## ②7 自助・共助の醸成（コミュニティ活動の推進）

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4%	1	0.2%	4	0.7%	12	2.2%	8	1.4%	72	12.9%	32	5.7%	83	14.9%	111	19.9%	29	5.2%	116	20.8%	87	15.6%
満足度	4	0.7%	9	1.6%	19	3.4%	27	4.8%	29	5.2%	142	25.5%	60	10.8%	79	14.2%	55	9.9%	17	3.1%	22	3.9%	94	16.9%

### 重要度

3, 5 1 9 点 / 4, 7 0 0 点中  
2 9 位 / 3 2 項目中

### 満足度

2, 6 8 0 点 / 4, 6 3 0 点中  
2 2 位 / 3 2 項目中

この項目では、大学との域学連携により、地域の課題は地域が自ら解決する地域力を醸成するとともに、地域の特色を生かした地域デザイン\*18を目指して町民ワークショップなどを開催し、町民主体の活動の実施につなげることにより、町民自らがまちづくりの主役として主体的にチャレンジすることを支援します。

重要度・満足度ともに低位ですが、町民主体のまちづくりを応援し、他機関・団体との関わりの中で地域課題の解決を図ることは住民自治に非常に重要なため、取り組みを推進します。

### 主な町の取り組み

- ・コミュニティネットワーク形成事業
- ・NPO・ボランティア活動推進事業
- ・集落活性化支援事業 など





## ⑳町民参加のまちづくり

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	2	0.4%	2	0.4%	6	1.1%	17	3.1%	12	2.2%	70	12.6%	29	5.2%	78	14.0%	113	20.3%	26	4.7%	120	21.5%	82	14.7%
満足度	11	2.0%	4	0.7%	21	3.8%	32	5.7%	36	6.5%	116	20.8%	74	13.3%	75	13.5%	54	9.7%	14	2.5%	30	5.4%	90	16.2%

### 重要度

3, 5 2 1点 / 4, 7 5 0点中  
2 8位 / 3 2項目中

### 満足度

2, 6 9 3点 / 4, 6 7 0点中  
2 0位 / 3 2項目中

まちづくりイベントを通じて、地域内、他地域などとの交流の拡大を図り、町のにぎわいと地域経済の好循環を創出する項目です。

また、地域おこし協力隊を活用し、農業や観光、教育、町民の生活支援などの各種地域活動の活性化に協力してもらいながら、地域への定住・定着を図ります。

アンケート結果では、重要度・満足度ともに低位ですが、10代の若い世代から高齢者まで町民の意見を聞く機会の拡大を求める意見も多く、前項目の㉗同様、町民主体のまちづくりの推進に向けて重要な項目となっています。

### 主な町の取り組み

- ・ 地域活動応援・情報発信事業
- ・ まちづくり「元気・活力」推進事業 など







## ②9 交流の推進

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	5	0.9%	9	1.6%	12	2.2%	17	3.1%	83	14.9%	38	6.8%	92	16.5%	97	17.4%	20	3.6%	96	17.2%	87	15.6%
満足度	5	0.9%	11	2.0%	21	3.8%	43	7.7%	38	6.8%	112	20.1%	66	11.8%	73	13.1%	54	9.7%	15	2.7%	22	3.9%	97	17.4%

### 重要度

3,330点 / 4,700点中  
32位 / 32項目中

### 満足度

2,588点 / 4,600点中  
28位 / 32項目中

道の駅を町の情報発信の拠点とし、さらには国見町に縁のある人たちや国見ファンとのつながりを築くイベント等の開催により、交流人口の拡大と観光消費の拡大を推進します。

重要度は32項目中32位と優先順位が低い結果となり、満足度も28位と低位置ではありますが、今後国見町への移住定住者を拡大していくためにも、交流人口を増やし町の情報を内外にPRする機会の確保は重要であり、他の事業とも関連づけながらの効果的な施策展開が求められます。

### 主な町の取り組み

- ・ 国見応援プロジェクト事業
- ・ 交流の拠点「道の駅」の整備事業
- ・ 廃校活用プロジェクト事業 など





## ③0 町民に信頼される行政運営

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	1	0.2%	4	0.7%	4	0.7%	6	1.1%	8	1.4%	48	8.6%	13	2.3%	40	7.2%	77	13.8%	39	7.0%	242	43.4%	75	13.5%
満足度	10	1.8%	17	3.1%	18	3.2%	32	5.7%	29	5.2%	115	20.6%	61	11.0%	78	14.0%	66	11.8%	17	3.1%	27	4.8%	87	15.6%

### 重要度

4,047点 / 4,820点中  
4位 / 32項目中

### 満足度

2,703点 / 4,700点中  
19位 / 32項目中

行政職員が地域の課題やニーズを把握し、地域の実情に合ったまちづくりを推進するスキルと知識を習得し実践力の強化を図ります。また、町民参画により意見を反映させることで時代に即した町政運営を図り、効率的・効果的な情報発信を行うことで、町民と行政の協働のまちづくりを目指します。

重要度は4位と高位ですが、満足度は19位と低く、職員の人材育成も含め、町民の意見を聞く機会を充実させるなど、さらに信頼を得られるような行政運営が求められています。

### 主な町の取り組み

- ・ 行政経営推進事業
- ・ 情報発信・情報共有推進事業
- ・ 人材育成事業 など





## ③1 健全な財政の確立

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	5	0.9%	5	0.9%	6	1.1%	6	1.1%	51	9.2%	14	2.5%	37	6.6%	57	10.2%	39	7.0%	1254	45.6%	83	14.9%
満足度	6	1.1%	14	2.5%	22	3.9%	23	4.1%	36	6.5%	127	22.8%	62	11.1%	77	13.8%	53	9.5%	15	2.7%	29	5.2%	93	16.7%

### 重要度

4,002点 / 4,740点中  
9位 / 32項目中

### 満足度

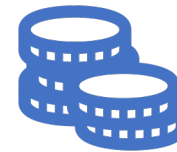
2,666点 / 4,640点中  
24位 / 32項目中

スクラップアンドビルドによる経費削減や国・県での財源確保、ふるさと納税の活用などにより持続的な財政運営を図り、町の維持発展を目指す項目です。また、インターネット申告やコンビニ納付などで納税者の利便性を図るとともに、町民相談室を設置して町民の意見を聞く場を設けるなど、行政サービスの改善を図ります。

アンケートでは重要度9位、満足度24位となり、今の国見町に重要と考える方が多いものの満足度に欠ける結果のため、より透明でわかりやすい財政運営が期待されています。

### 主な町の取り組み

- ・ 課税管理・収納対策事業
- ・ 財政管理運営事業
- ・ 行政機能・行政サービス強化事業 など





## ③2 広域行政

点数	0点		1点		2点		3点		4点		5点		6点		7点		8点		9点		10点		無回答	
重要度	0	0.0%	5	0.9%	7	1.3%	15	2.7%	5	0.9%	70	12.6%	22	3.9%	77	13.8%	84	15.1%	28	5.0%	151	27.1%	93	16.7%
満足度	6	1.1%	17	3.1%	20	3.6%	29	5.2%	25	4.5%	138	24.8%	61	11.0%	75	13.5%	46	8.3%	10	1.8%	29	5.2%	101	18.1%

### 重要度

3, 5 3 9 点 / 4, 6 4 0 点中  
2 7 位 / 3 2 項目中

### 満足度

2, 5 7 3 点 / 4, 5 6 0 点中  
2 9 位 / 3 2 項目中

この施策は、電子申請やマイナンバーの導入になどにより税や年金など広域的な行政手続きの利便性を図るとともに、藤田総合病院の充実や保健・福祉・医療の関係機関との広域的な連携協力を強化し、さらには、消防・衛生処理などについて県北地域の市町と連携していくことで、広域的な社会資本の整備を図ります。

重要度 27位、満足度 29位と低位ではありますが、町民の利便性を追求し、他者と行政が協働することでより暮らしやすい環境を整備するために施策を推進します。

### 主な町の取り組み

- ・ 電子自治体推進事業
- ・ 広域医療介護事業
- ・ 広域消防・広域衛生処理・広域火葬事業 など

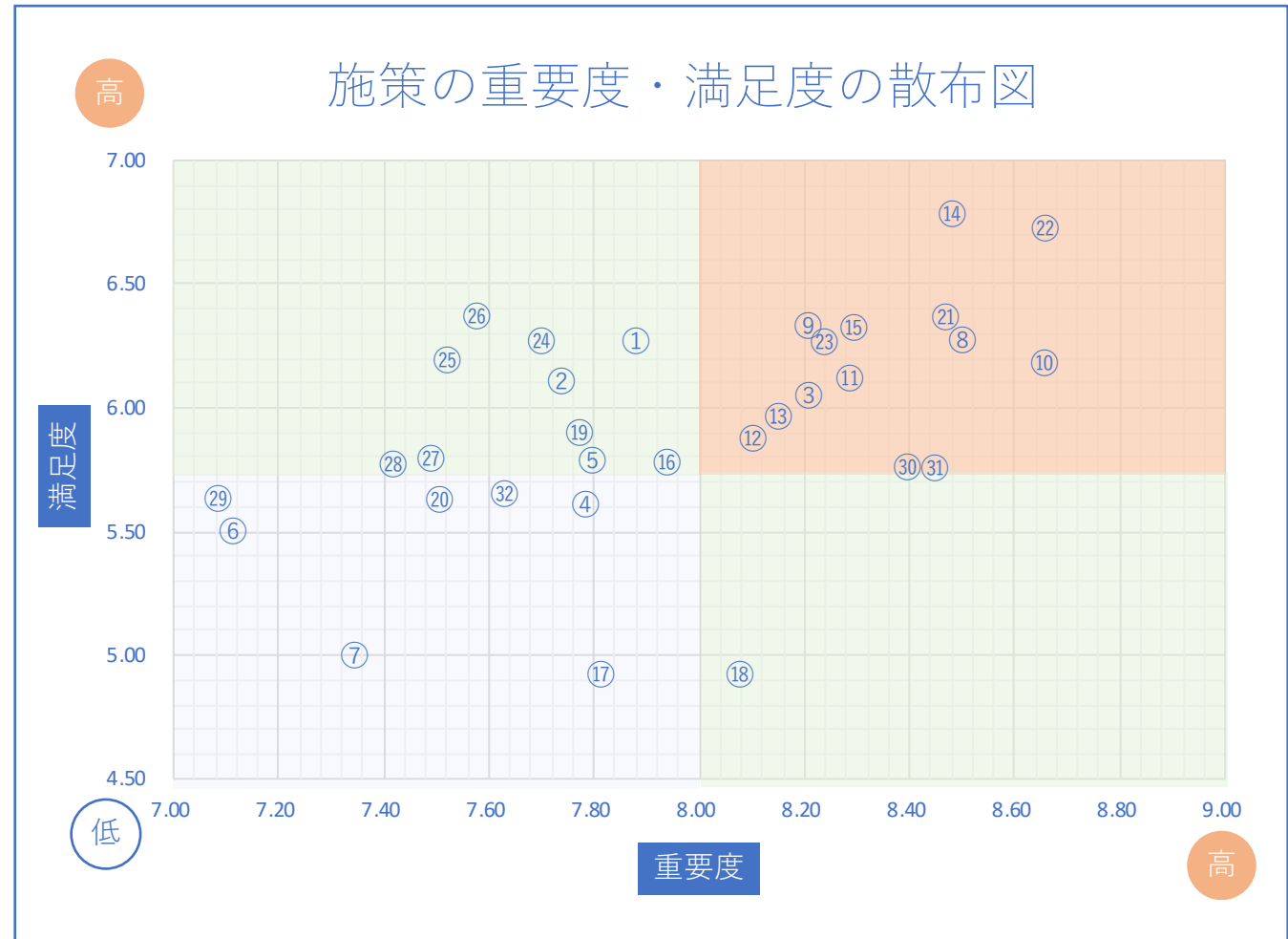


# 調査結果の解説

## Explanation of survey results



- ①自然環境の保全
- ②環境にやさしい生活の推進
- ③安心して快適な生活の場づくり
- ④魅力ある居住環境の形成
- ⑤交通体系の充実
- ⑥地域の資源を活かした魅力ある景観の形成
- ⑦総合的・計画的な土地利用の推進
- ⑧子育て支援の充実
- ⑨健康づくりの推進
- ⑩地域医療の充実
- ⑪高齢者支援の充実
- ⑫障がい者支援の充実
- ⑬地域福祉の充実
- ⑭消防・防災の充実
- ⑮防犯の推進
- ⑯農業の振興
- ⑰商工業の振興
- ⑱就業者雇用の確保
- ⑲国見町の特産品の開発と振興
- ⑳国見町の観光資源を活かした観光振興
- ㉑幼児教育の充実
- ㉒義務教育の充実
- ㉓青少年の健全育成
- ㉔生涯学習の推進
- ㉕文化活動とスポーツの振興
- ㉖歴史や文化財の保護と活用
- ㉗自助・共助の醸成（コミュニティ活動の推進）
- ㉘町民参加のまちづくり
- ㉙交流の推進
- ㉚町民に信頼される行政運営
- ㉛健全な財政の確立
- ㉜広域行政






# 調査結果の解説 (町の将来像)

---

Explanation of survey results





-  **1位**     **安心して暮らせる福祉が充実したまち (3,325p)**
-  **2位**     **安心して子どもを育てられるまち (3,003P)**
-  **3位**     **道路や公共施設、商店などの生活環境が整ったまち (2,669p)**
- 4位     産業（農林水産業、工業、商業）が盛んなまち (2,475p)
- 5位     行政・住民が協力したまち (2,174p)
- 6位     生涯学習、文化・教育の盛んなまち (2,059p)
- 7位     豊かな自然との調和がなされたまち (1,980p)
- 8位     歴史や自然を活かした観光レジャーが盛んなまち (1,729p)
- 9位     周辺市町村と連携し、効率的な行政運営が行われるまち (1,583p)
- 10位    SDGs\*<sup>19</sup>やSociety5.0\*<sup>20</sup>などの社会的取り組みに先進的なまち (926p)

日本全体で人口減少段階になった今、補助金などの財源についても減少傾向にあり、今後の町の施策については、優先順位を決めて展開していく必要があります。この設問は、町の皆さんが何を優先として考えているかを調査し、第6次国見町総合計画の中での重要施策として盛り込むためにお聞きしました。

その結果、1位は「**安心して暮らせる福祉が充実したまち**」となり、2位と300ポイント以上も上回る結果となりました。また、2位は「**安心して子どもを育てられるまち**」となり、これも3位から300ポイント以上も上回りました。これらの他の項目についても、それぞれまちづくりには重要な項目となりますので、優先順位を決めたうえで、これまで以上に取り組みを進めていきます。

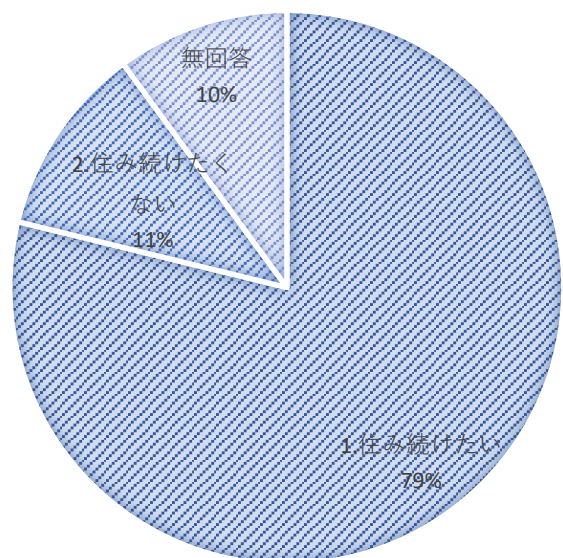
# 調査結果の解説

## Explanation of survey results



問12 あなたは今後も国見町に住み続けたいと思いますか。

回答	回答数	割合
1.住み続けたい	439	78.8%
2.住み続けたくない	62	11.1%
無回答	56	10.1%
総計	557	100.0%



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



\* 問13 自由記載欄については、別冊をご参照ください。



# 用語の解説

---

Glossary



# 用語の解説

Glossary



用語	説明	ページ
IUJ ターン*1	<ul style="list-style-type: none"><li>・Iターン...地方から都市へ、または都市から地方へ移住すること。</li><li>・Uターン...地方から都市へ移住したあと、再び地方へ移住すること。</li><li>・Jターン...地方から大規模な都市へ移住したあと、地方近くの中規模な都市へ移住すること。これらを総称した用語。</li></ul>	
リサイクル*2	資源の有効利用や公害防止のために、不用品・廃物を再生して利用すること。(「リデュース(ごみ発生抑制)」・「リユース(再使用)」・「リサイクル(再生利用)」をあわせて「3R」という。)	
デマンド型乗合タクシー*3	ドア・ツー・ドアの送迎を行うタクシーに準じた利便性と、乗合・低料金というバスに準じた特徴を兼ね備えた移動サービスのこと。	
コンパクトシティ*4	都市的土地利用の郊外への拡大を抑制すると同時に中心市街地の活性化が図られた、生活に必要な諸機能が近接した効率的で持続可能な都市、もしくははそれを目指した都市政策のこと。	
ウッドスタート*5	赤ちゃんが木と触れ合う環境を整えることで、赤ちゃん自身や子育てする人が木のよさを知り、豊かな子育てを実現することを目指す活動のこと。	
アクティブシニア*6	団塊世代を中心に、自分なりの価値観を持つ元気な世代であり、年齢に関係なく仕事や趣味に非常に意欲的で、社会に対しても積極的に行動するシニアのこと。	

# 用語の解説

Glossary



用語	説明	ページ
リノベーション*7	既存の建物に大規模な改修工事を行い、用途や機能を変更して性能を向上させたり付加価値を与えること。	
コミュニティビジネス*8	地域が抱える課題を地域資源を活かしながらビジネス的な手法によって解決しようとする事業のこと。	
6次化*9	農業や水産業などの第一次産業が食品加工・流通販売にも業務展開している経営形態のこと。1次産業としての農林漁業と、2次産業としての製造業、3次産業としての小売業等が一体となっていることから呼ばれる。	
ブランディング*10	顧客の視点から発想し、ブランドに対する共感や信頼など顧客にとっての価値を高めていく企業と組織のマーケティング戦略のひとつで、ブランドとして認知されていないものをブランドへ育て上げる、あるいはブランド構成要素を強化し活性・維持管理していくこと、またその手法のこと。	
マーケティング*11	企業などの組織が行うあらゆる活動のうち、「顧客が真に求める商品やサービスを作り、その情報を届け、顧客がその価値を効果的に得られるようにする」ための概念、また、顧客のニーズを解明し、顧客価値を生み出すための経営哲学、戦略、仕組み、プロセスのこと。	
プロモーション*12	コミュニケーションの一部であり、製品、サービスに対する意識や関心を高め、購買を促進するメッセージ(宣伝、販売促進活動など)のこと。	

# 用語の解説

Glossary



用語	説明	ページ
グリーンツーリズム*13	農山漁村地域において自然、文化、人々との交流を楽しむ滞在型の余暇活動のこと。	
ヘルスツーリズム*14	医学的な根拠に基づく健康回復や維持、増進につながる観光のこと。	
コミュニティ・スクール*15	学校と保護者や地域の皆さんがともに知恵を出し合い、学校運営に意見を反映させることで、一緒に協働しながら子どもたちの豊かな成長を支え「地域とともにある学校づくり」を進める仕組みのこと。	
ヤングカレッジ*16	高校生・大学生等の若者を対象に、学びの機会を通じて世代間交流や地域交流行う居場所づくりの事業。	
地域デザイン*18	地域が抱える様々な問題に、そこに住む人たち自身が「コミュニティ」をつくりしっかり向き合うことで、自分たち自身で解決していく、「持続性あるしくみ」をつくっていくためのデザイン(設計・計画)のこと。	
SDGs*19	Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)の略称。国連加盟193か国が2016年から2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。17の大きな目標と、それらを達成するための具体的な169のターゲットで構成されている。	



用語	説明	ページ
Society5.0* <sup>20</sup>	サイバー空間（仮想空間）とフィジカル空間（現実空間）を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する、人間中心の社会（Society）。狩猟社会（Society 1.0）、農耕社会（Society 2.0）、工業社会（Society 3.0）、情報社会（Society 4.0）に続く、新たな社会を指す。	



# アンケート様式

---

Questionnaire style



# アンケート様式

Questionnaire style



## 国見町第6次総合計画策定に向けた 町民アンケート

町民の皆様には、日頃から町政運営につきましてご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

町では、まちづくりの指針となる「第5次国見町振興計画（平成22年12月策定）」を定め、この計画に基づき各種施策を進めていますが、この計画は令和2年度末までとなっており、令和2年度中に、新たな「国見町第6次総合計画」を策定することとしています。

そこで、今回のアンケートにより、第5次国見町振興計画で掲げた32の施策についての町民皆様の評価をお尋ねし、その分析を行ったうえで、次期計画の策定へ活かしていくことを目的として行うものです。

この調査は、町内に住む中学生以上の2,000人の方を無作為に選ばせていただき、ご協力をお願いするものです。

調査は無記名でご回答をいただき、集計は統計的に行いますので、個人の情報が漏れたり、ご迷惑をおかけしたりすることはありません。率直なご意見をお書きください。

ご多忙のところ誠に恐縮ですが、国見町の復興とよりよいまちづくりのため、調査にご協力くださいますようお願いいたします。

令和元年10月

国見町長 太田久雄

<ご記入にあたってのお願い>

- 封筒のあて名となっているご本人がお答えください。
- 回答は、用意された項目の中からあてはまるものを選んで、その番号を〇で囲むか、数字を記入してください。
- ご記入が済みましたら、調査用紙を返信用封筒に入れ、**11月15日（金）までに郵便ポストに投函してください。**切手は必要ありません。

<この調査についてのお問い合わせ先>

国見町企画情報課 総合政策室  
電話 024-585-2217（直通）

### 調査用紙

問1 あなたの性別についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 男性 2. 女性

問2 あなたの年齢についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 12～19歳 2. 20～29歳 3. 30～39歳 4. 40～49歳  
5. 50～59歳 6. 60～64歳 7. 65～74歳 8. 75歳以上

問3 あなたのご家族についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 夫婦だけの世帯 2. 二世帯世帯（親と子）  
3. 三世帯世帯（親と子と孫） 4. ひとり暮らしの世帯  
5. その他（ ）

問4 配偶者についての有無についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 有り 2. 無し

問5 あなたは子ども（0歳～中学生）を養育していますか（いずれか1つに○）

1. 養育している 2. 養育していない

問6 あなたの就労・就学についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 農林業 2. 自営業 3. 会社員 4. 公務員  
5. パート・アルバイト 6. 家事従事 7. 学生 8. 無職  
9. その他（ ）

問7 あなたの国見町での通算の在住期間についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 1年未満 2. 1年～4年 3. 5年～9年 4. 10年～19年  
5. 20年～29年 6. 30年～39年 7. 40～49年 8. 50年以上

問8 あなたのお住まいの地区についておたずねします（いずれか1つに○）

1. 国見ニュータウン 2. 小坂地区（国見ニュータウンを除く） 3. 藤田地区  
4. 森江野地区 5. 大木戸地区 6. 大枝地区

問9 あなたのお住まいについておたずねします（いずれか1つに○）

1. 戸建住宅（持ち家） 2. 戸建住宅（借家） 3. 共同住宅（アパート等）  
4. 公営・町営住宅 5. その他（ ）

# アンケート様式

## Questionnaire style



問10 これまで町が取り組んできた様々な施策についてどの程度重要だと思いますか？  
また、どの程度満足していますか？

(0から10でそれぞれ点数をつけてください)

	重要度	満足度
①自然環境の保全	_____点	_____点
②環境にやさしい生活の推進	_____点	_____点
③安心して快適な生活の場づくり	_____点	_____点
④魅力ある居住環境の形成	_____点	_____点
⑤交通体系の充実	_____点	_____点
⑥地域の資源を活かした魅力ある景観の形成	_____点	_____点
⑦総合的・計画的な土地利用の推進	_____点	_____点
⑧子育て支援の充実	_____点	_____点
⑨健康づくりの推進	_____点	_____点
⑩地域医療の充実	_____点	_____点
⑪高齢者支援の充実	_____点	_____点
⑫障がい者支援の充実	_____点	_____点
⑬地域福祉の充実	_____点	_____点
⑭消防・防災の充実	_____点	_____点
⑮防犯の推進	_____点	_____点
⑯農業の振興	_____点	_____点
⑰商工業の振興	_____点	_____点
⑱就業者雇用の確保	_____点	_____点
⑲国見町の特産品の開発と振興	_____点	_____点
⑳国見町の観光資源を活かした観光振興	_____点	_____点
㉑幼児教育の充実	_____点	_____点
㉒義務教育の充実	_____点	_____点
㉓青少年の健全育成	_____点	_____点
㉔生涯学習の推進	_____点	_____点
㉕文化活動とスポーツの振興	_____点	_____点
㉖歴史や文化財の保護と活用	_____点	_____点
㉗自助・共助の醸成（コミュニティ活動の推進）	_____点	_____点
㉘町民参加のまちづくり	_____点	_____点
㉙交流の推進	_____点	_____点
㉚町民に信頼される行政運営	_____点	_____点
㉛健全な財政の確立	_____点	_____点
㉜広域行政	_____点	_____点

問11 今後の施策の展開で、どのような町の将来像が望ましいと思いますか？

(1から10で順位をつけてください)

- |                                       |        |
|---------------------------------------|--------|
| ①産業（農林水産業、工業、商業）が盛んなまち                | _____位 |
| ②歴史や自然を活かした観光レジャーが盛んなまち               | _____位 |
| ③道路や公共施設、商店などの生活環境が整ったまち              | _____位 |
| ④豊かな自然との調和がなされたまち                     | _____位 |
| ⑤安心して暮らせる福祉が充実したまち                    | _____位 |
| ⑥行政・住民が協力したまち                         | _____位 |
| ⑦生涯学習、文化・教育の盛んなまち                     | _____位 |
| ⑧安心して子どもを育てられるまち                      | _____位 |
| ⑨周辺市町村と連携し、効率的な行政運営が行われるまち            | _____位 |
| ⑩SDGs※1やSociety5.0※2などの社会的取り組みに先進的なまち | _____位 |

※1 SDGs:「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称。2015年9月の国連サミットで、国連加盟国193か国が参加し、2016年から2030年の15年間で達成するために掲げられた様々な課題に対する目標となるもの

※2 Society5.0:IoTやAIのなどを駆使し、仮想空間と現実空間を高度に融合させ、経済発展と社会的課題の解決を両立する人間中心の社会。

問12 あなたは、今後も国見町に住み続けたいと思いますか？（いずれか1つに○）

- |           |             |
|-----------|-------------|
| 1. 住み続けたい | 2. 住み続けたくない |
|-----------|-------------|

問13 その他町政に関して、ご意見、ご要望がございましたら自由にご記入ください。