

## 国見版C I（コーポレート・アイデンティティ）策定について

### 1 目的

コーポレート・アイデンティティを策定する目的は、以下の4点になります。

- (1) 国見町の認知度を上げ、国見町の価値を高めること
- (2) 他市町村との違いを明確にし、差別化を図ること
- (3) 国見町は住み良い町、住みたい町といった信用と信頼を得ること
- (4) 行政と民間の協働による積極的な情報発信を進めること

これらの目的を達成することで、人口の流出に歯止めをかけ、新たな移住者の呼び込みや関係人口の創出を図ります。

#### 【一般的なC Iとは？】

- 企業の思想や使命、志といった根本の考え方、あり方を言語化した企業理念を作成します

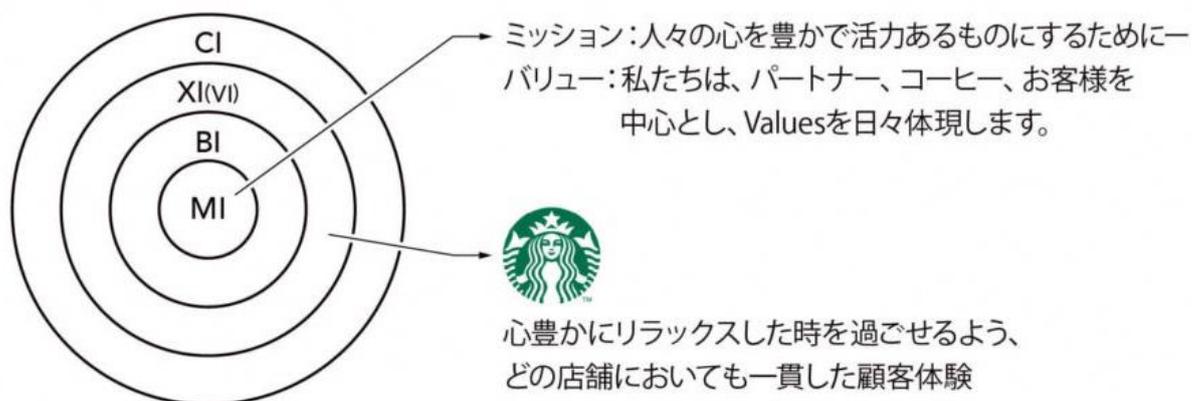


- その企業理念や企業らしさをデザイン、キャッチコピーで目に見える形で伝えます（ホームページやパンフレット、名刺、封筒などを活用）



- 企業の進むべき方向を再確認し、これに向けて企業体質や社員の意識・行動、社外への情報発信などを革新・統一していくことで、企業のブランドイメージ向上につなげます。

例：スターバックスコーヒーのC I



#### 【国見版C Iとは？】

本事業では、C Iを策定することで「町の統一的なブランドイメージの確立とその活用方針」を明確にし、行政だけでなく民間でも積極的に活用していくことで、国見町が「選ばれる町」になるためのブランディングを進めていきます。

これから町が目指す目標や良いところを、デザインを通してもう一度見直し、多くの方に知ってもらうために、「国見版C I」検討委員会で協議を進めています。

## 2 検討委員会委員メンバー

No.	氏名	分類	所属
1	斉藤 睦	受託事業者紹介	元(株)地域総合研究所 所長
2	持地 良太	農・商・工	農業・6次化商品
3	佐藤 遥香	農・商・工	農業
4	三栗野 万帆	農・商・工	農業
5	鈴木 恵子	農・商・工	農業
6	齋藤 晃一	農・商・工	(有)齋藤工務店
7	阿部 杏奈	農・商・工	Gela 319
8	近久 寿幸	農・商・工	(株)ベジフルプランニング
9	上神田 健太	デザイン・情報発信	(株)家守舎桃ノ音
10	原田 つむぎ	デザイン・情報発信	地域おこし協力隊採用予定

## 3 進行状況

### (1) 第1回国見版CI策定検討委員会

①日時 令和4年12月22日(木) 15時30分~16時40分

②会場 国見町役場 2階 大会議室

③協議内容

国見町の魅力的な部分や改善してほしい部分など、各委員から意見を伺った

### (2) 第2回国見版CI策定検討委員会

①令和5年1月26日(木) 14時~15時40分

②会場 道の駅国見あつかしの郷 2階 うぐいす

③協議内容

国見町について、事前に各委員へアンケート調査した以下の内容について協議

- ・国見町の推し(国見のうれしいこと、たのしいこと、好きなこと)
- ・国見町のイメージ(色、言葉・フレーズ)
- ・これからの国見町にあったら良いと思うもの

### (3) 聞き取り調査(1月~2月)

委託事業者によるヒアリング、アンケート調査実施(女性、子ども、町三役、町職員など)

## 4 今後のスケジュール

地方創生推進交付金の3年間の事業採択を受けており、下記のとおり事業を推進します。

令和4年度 CI検討、開発(ロゴ、デザインの案作成)

令和5年度 CIの策定、活用(デジタル媒体、パンフレット等情報発信、プロモーション)

令和6年度 CIの活用(商品等パッケージ開発、移住につなげるPR事業)