



早くおうちで食べたいなー

## 収穫の喜びを子どもたちに くにみ農業ビジネス訓練所収穫体験

とうもろこしの収穫体験会が9月13日、くにみ農業ビジネス訓練所で行われ、小学生以下の子どもたち22名が参加しました。子どもたちは、訓練所職員から収穫方法などを聞いた後、畑で大きく育ったとうもろこしを一生懸命自分の手で収穫。早速皮をむいて自分のとったとうもろこしを笑顔で確認する姿も見られました。



自分たちで調べた町の魅力を発信

## オンラインで深める絆 国見ジュニア応援団が池田町の子どもたちと交流

国見ジュニア応援団は、友好交流協定を締結している岐阜県池田町の「池田町ジュニアリーダーズクラブ」と毎年お互いに訪問して交流を深めています。今年度は新型コロナウイルス感染症の影響で訪問ができないため、9月13日にZoomを使用してお互いの町について発表するなどの交流をしました。子どもたちは、今後もオンラインで交流を深めていきます。



選挙って大事だね

## 選挙を身近に感じて 本物の投票箱を使って生徒会役員選挙

より選挙を身近に感じてもらおうと、9月17日に行われた県北中学校生徒会役員選挙では、実際の選挙で使用する投票箱を使って投票が行われました。生徒たちは投票箱の前に真剣な表情で投票。また、選挙管理委員の生徒は本物の選挙事務従事者バッジをつけて仕事に取り組み、生徒たちが選挙について考えるきっかけとなりました。



自己ベスト目指して

## 自分の限界に挑戦 国見小学校陸上記録会

国見小学校6年生の校内陸上記録会が9月16日に行われ、100m走やボール投げ、走り幅跳びなどの種目で日頃の練習の成果を発揮しました。子どもたちは同級生や保護者からの熱い声援を受けながら、自分の記録更新へ挑戦。最後の男女混合リレーではクラスで一致団結した姿を見せてくれました。



みんなで人権について考えよう

## 思いやりの心を大切に 中学生へ人権啓発グッズを贈呈

人権擁護委員は、多くのみなさんに人権について考え、理解を深めてもらうことを目的に毎年「人権啓発キャンペーン」を実施しています。今年度の人権啓発キャンペーン事業の一環として、人権擁護委員が9月18日、県北中学校の生徒へ人権啓発グッズ（リーフレット・クリアファイル）を贈呈しました。



受賞おめでとうございます

## 希望の光をこの1枚に 希望の花火フォトコンテスト表彰式

希望の花火フォトコンテスト表彰式が9月2日、国見町役場で行われました。町商工会（渡辺勝弘会長）や商工会青年部（齋藤仁志部長）が8月1日に行われた「光の祭典」での花火の写真を募り、町内外から応募のあった18点の中から最優秀賞に鈴木亮さん、優秀賞に筑井晴矢さんと穴戸恭兵さんの作品を選びました。入賞作品など7点は町内各施設で巡回展示しました。



数又組合長から要望書を受け取る太田町長

## JAふくしま未来から支援要請 モモ穿孔細菌病に関する要望書

JAふくしま未来（数又清市組合長）は9月2日、町内でも大きな被害が出ているモモ穿孔細菌病に対する薬剤経費の負担などの支援を盛り込んだ「モモ穿孔細菌病に関する緊急要望書」を太田町長へ提出しました。要望書を受け取った太田町長は、「被害状況は現場に足を運んで痛感しています。速やかに要望を踏まえ対応します」と述べました。



上神田健太さん（国見町）の地域づくり活動事例発表

## 交流を通して地域づくりの活性化へ 県北地域おこし協力隊・移住者交流会

福島県が主催する県北地域おこし協力隊・移住者交流会が9月9日、地域おこし協力隊や地域づくり活動を行う移住者など約45名が参加して、観月台文化センターで行われました。参加者は、互いの活動紹介や地域づくり活動事例発表のほか、国見町地域おこし協力隊の活動拠点を見学。今後の活動の充実につながるきっかけをつかみました。



お母さんと一緒に写真立て制作中♪

## みんなで楽しく遊ぼうね イキイキ子育てクラブ

今年度のイキイキ子育てクラブの活動が7月からスタートしました。第3回目の活動が9月9日、6組の親子が参加し、町地域子育て支援センター（藤田保育所）で行われました。今回は、親子でおじいちゃんやおばあちゃんにプレゼントする写真立てを制作。子どもたちは飾り付けや絵を描いて、オリジナルの作品を完成させました。



町ブースでは生産者の渋谷憲道さんがモモをPR

## 福島県の魅力を発信 ふくしまフェスタ in 道の駅国見あつかしの郷

福島県が主催し、23自治体・団体が出展して県産品や観光の魅力を発信する「ふくしまフェスタ in 道の駅国見あつかしの郷」が9月12日、13日に行われました。新型コロナウイルス感染症防止対策として、各ブースにビニールカーテンの設置や定期的な消毒などの対策を徹底したうえで開催。町ブースでは、特産のモモや観光のPRをしました。